CARTOON NETWORK

Press Release

報道関係各位

2008 年 6 月 16 日
カートゥーン ネットワーク

カートゥーン ネットワーク
チーム・マイナス６％と連携したエコプロジェクト
『eco りんぐ』始動！！

第1弾『カートゥーン ネットワーク ザ・川柳 ～エコの川柳大募集～』募集中！



アニメ専門チャンネル「カートゥーン ネットワーク」（株式会社ジャパン・エンターテイメント・ネットワーク：執行役員兼ジェネラル・マネージャー：トム・ペリー）では、政府が推進するチーム・マイナス 6%と連携したエコプロジェクト『eco りんぐ』を2008 年 3 月より開始しました。

『eco りんぐ』は「子供から大人まで、誰もが参加できるエコから始まる周囲への思いやり、想像する力、考える力を伸ばそう」という思いを込めたエコプロジェクト。カートゥーン ネットワークでは、第一弾として、エコをテーマとした川柳募集キャンペーン『カートゥーン ネットワーク ザ・川柳 ～エコの川柳大募集～』を 7 月 6 日(日)まで実施しています。本キャンペーンは、チーム・マイナス 6％が推進する「1人1日1kg の CO2 削減」の考えに賛同。身近なエコをテーマにし、さらに川柳という自由で簡単な表現方法により展開することで、子供たちに楽しみながら環境問題に取り組んでもらうことを目的としています。入選者及び作品はカートゥーン ネットワークのホームページで紹介されるほか、放送内でも紹介されます。さらに、環境問題に取り組んでいる証として、参加者全員にカートゥーン ネットワークオリジナル『eco りんぐ隊員証』を発行しています。

カートゥーン ネットワークでは、小学生を中心に人気の番組を多数放送しています。影響力のある番組キャラクターの特性を活かし、お子様に人気の『フォスターズ・ホーム』、『KND ハチャメチャ大作戦』、『原始家族フリントストーン』などに登場するオリジナルキャラクターを積極的に活用することで、次代を担う子供たちが楽しみながら環境問題に取り組み、継続できる環境構築に貢献して参ります。

『カートゥーン ネットワーク ザ・川柳 ～エコの川柳大募集～』実施概要

【応募期間】 2008 年 6 月 5 日（木）～2008 年 7 月 6 日（日）
【発表時期】 2008 年 8 月 9 日（土）～2008 年 8 月 31 日（日）
【応募方法】 カートゥーン ネットワークホームページ、またはハガキにて応募
※ハガキでの応募に限り、2008 年 7 月 6 日（日）当日消印有効
①川柳、②郵便番号、③住所、④電話番号、⑤氏名、⑥年齢、⑦職業
⑧性別、⑨カートゥーン ネットワーク視聴の有無を記入の上、
〒104-8142 カートゥーン ネットワーク「ザ・川柳」係りまで送付

※ホームページから応募の場合、下記 URL よりご応募ください。

http://www.cartoon.co.jp/present/senryu08/



カートゥーン ネットワークは、1992 年 10 月にアメリカで放送を開始し、現在は世界 160 カ国、21 の言語で、2 億 2000 万以上の世帯に向けて配信しています。日本においては、1997 年に日本初のアニメ専門チャンネルとして放送開始。開局以来「トムとジェリー」を始めとする永遠の名作から、オリジナル制作の「パワーパフ ガールズ」、さらには「チャーリー・ブラウンとスヌーピー」など、"世界のアニメがここにいる"をキャッチフレーズに、視聴者の皆様に多彩な番組をお届けしています。

お問い合わせ

掲載に関するお問い合わせ：マーケティング・コミュニケーションズ部 担当増山／植木
〒104-0061 東京都中央区銀座6-4-1東海堂銀座ビル4F
TEL. 03-5537-1742 FAX.03-5537-1702 E-mail:prjapan@turner.com